

Unterschied:

links Gigaframe,
rechts GigaframeLight

TOP-BILDERSERVICE GIGAPICT



Wir bringen auf Wunsch das Bild professionell vorbereitet in Ihren Rahmen.

Entweder als normale Aufsichtsvorlage bzw. als gewöhnliches Foto oder als strahlend helles Dia – falls Sie GigaframeLight einsetzen. Alles, was wir dazu von Ihnen brauchen, sind Farb- oder Schwarz-Weiß-Negative, Farbdias oder Bilddaten aus Ihrer Digitalkamera.

Professionell gescannte (digitalisierte) und auf CD-ROM abgelegte Fotos, z. B. für die Herstellung von Prospekten, bringen besonders brillante Bilderergebnisse. Ihre bereits vorhandenen digitalisierten Bilder verursachen keine neuen Scankosten.

Modifikation am Bild, falls nötig. Beispiele:

Möchten Sie im Bild erläuternden Text nebst Firmenlogo platzieren?

Sollen bestimmte Bilddetails optimiert werden?

Ist das Seitenverhältnis Bildhöhe zu Bildbreite zu verändern?

Möchten Sie das entscheidende Bilddetail am Prototyp noch geheimhalten oder sollte man es betonen?

Dürfen die Farben knackiger, das Bild insgesamt schärfer sein?

Sollte man doch einen ruhiger wirkenden Hintergrund einziehen?

Lässt sich das Bild insgesamt aufhellen und im Fußbodenbereich noch etwas säubern?

Fast alles ist möglich.

Was früher Stunden und Tage brauchte, geht heute rascher und besser. Wir haben dafür die Spezialisten und natürlich auch die erforderliche Technologie: Unser Infoblatt „Gigapict“ sagt, was Sie uns zukommen lassen sollten, damit es perfekt klappt. Fordern Sie es einfach an.



GIGAFRAME



Neuartiges, glasloses Bilderrahmenkonzept im Breitwandformat 81 x 56 cm. Mattsilberne Oberfläche. Zeitlos-schnörkelfreie Ästhetik. Passt überall.

Einfach nur so als Rahmen für die Wand (Gigaframe).

Zweifach als Rahmen frei im Raum (Gigaframe Duo).

Beide Varianten auch mit Durchlicht (Option):

Tag und Nacht strahlend helle, brillante Farbbilder.

Service & Know How zum optimalen Einpassen bzw. elektronischen Bearbeiten Ihrer Bilder (z. B. Bildretusche, einfügen von Text usw.) liefern wir auf Wunsch mit dazu.



Gigaframe: aussagekräftige Schaufenster schaffen, z. B. in Büro, Flur, Besprechungsräumen und sogar im Schaufenster selbst

Licht schafft Wohlbefinden, zieht Blicke an, unterstützt wirksame visuelle Botschaften. Nicht nur in den langen grauen Wintermonaten unserer Breitengrade, nicht nur an trüben Regentagen. Auch an lichtdurchfluteten Sommertagen sorgt ganz besonders die Variante GigaframeLight für hervorragende Bildbrillanz in den meisten Innenräumen. GigaframeLight wirkt wie ein Magnet. Bei Tag und Nacht, rund um die Uhr sozusagen – bei einem Minimum an Stromverbrauch.



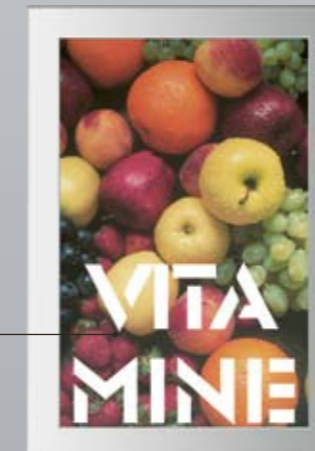
Bildbearbeitung professionell

Feintuning am Bild:
Blau: rötlicher oder mehr ins Grüne?

Sind Bildstörungen zu entfernen?

Ist erläuternder Bildtext erwünscht?

Sind Firmenlogos, Schriftzüge oder Warenzeichen einzubringen?



Standardrahmengröße:	810 x 560 mm
Sichtbares Bildformat:	690 x 442 mm
Ideale Vorlagengröße:	750 x 500 mm (Standard-Fotomaß)

Werkstoff Rahmen: hochwertiger Holzwerkstoff garantiert weitgehend naht- und verzugsfreien Rahmenkörper, da aus einem Stück. Silberfarbene Oberflächenlackierung: umweltschonender Kunstharzlack hoher Lichtbeständigkeit (beliebige Farbe nach RAL-Karte bei Bestellungen ab 100 Exemplaren auf Anfrage). Leuchtmittel: 3 Osram-Niedervoltstrahler (je 11 Watt, entspricht 40 W Leuchtkraft herkömmlicher Glühbirnen, 40 - 50 Hertz). Ausstattung alternativ auf Anfrage mit Spezial-Leuchtfolie.



Gigaframe Bildpräsentation
Vertriebsbüro
Alte Straße 83
79249 Merzhausen
Telefon 0761 / 40 11 816
Telefax 0761 / 40 11 99 17

Auftragsannahme Bildbearbeitung Versand

Fachcolor Bühler
Abt. Gigapict
Weißerlenstraße 3
79108 Freiburg
Tel. 0761 / 13 55 36
Fax 0761 / 13 55 30
info@fachcolorbuehler.de



Variante GigaframeLight als Schaufenster im Schaufenster:

Beispiel für gesteigerten Aufmerksamkeitswert saisonal besonders exponierter Produkte oder Dienstleistungen



GigaframeLightDuo: 2 strahlend helle Bilder bei nur 6 cm Rahmenstärke. Präzisionschronograph einerseits, Roadster andererseits (im Spiegel).



Man kennt die vielen ungenutzten Wandflächen in Büros, Arbeits- und Besprechungsräumen. Stumm, bild- und wortlos. Dabei gäbe es jede Menge zu zeigen, zu erzählen. Zum Beispiel neue Produkte, Innovationen, neue Märkte, neue Geschäftszweige. Dokumentieren, was in den letzten Jahren alles angepackt und verwirklicht werden konnte. Oder Ausblicke/Visionen für die Zukunft umreißen, sichtbar machen. Massenhafte Möglichkeiten tun sich bei näherer Betrachtung auf. Gigaframe kann bei der Präsentation ein außerordentlich nützlicher Helfer sein. Insbesondere in Kombination mit der Servicesparte GigaPic: GigaPic sorgt zum einen für die sachgerechte Aufbereitung und Platzierung des Bildmaterials in den Rahmen. Zum anderen hilft GigaPic bei allen denkbaren Bildbearbeitungsmaßnahmen (siehe Prospektrückseite).

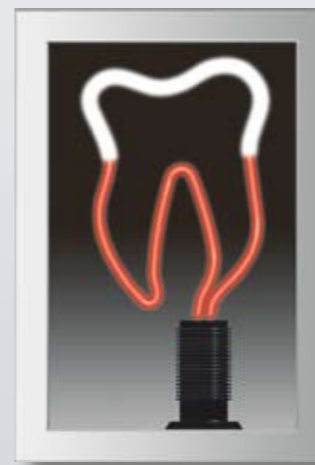
Gigaframe/GigaframeLight: hochwirksamer Maßnahme gegen öde, und triste Wandflächen...



Gigaframe hoch: schlank, schlicht, einfach. Nur beleuchtet vom Raumlicht.



Messeerfolge...



Kuriose Ideen...



Innovationen...



Erinnerungen...

Starker aber unaufdringlicher optischer Zusammenhalt bei Mehrfachbildpräsentation

Gigaframe bzw. GigaframeLight schafft Ruhe und Prägnanz durch klare Gestaltung. Fördert den optischen Zusammenhalt im Raum über den bloßen Bildinhalt hinaus. Eine einzige Rahmengröße. Eine einzige edle silberfarbene Oberfläche. Kein Glas, deshalb auch kein lästiges Blenden. Keine Mode, kein Zeitgeist. Dafür feinfühlig Plastizität gepaart mit formaler Unterordnung im positiven Sinn. Mal mit Beleuchtung, mal ohne – mal einseitig, mal doppelseitig. Beschränkung auf das Notwendige bei einfacher Handhabung in jeder Hinsicht. Das Bild bleibt Hauptsache.



Links: 2 x Gigaframe (Standard)
Rechts: 1 x GigaframeLight (Durchlicht-Option)



Gigaframe-Produkte sind keine „Massenprodukte“ und in jeder Hinsicht hochwertig beschaffen. Sie erscheinen deshalb auch nicht in Sortimenten von Kaufhäusern, Bau- oder Supermärkten. Gigaframe-Produkte kann man auch künftig nur über unsere Vertriebsbüros bzw. Servicepartner beziehen.

Klasse – statt Masse



Optischer Zusammenhalt und Identität werden bei der Mehrfachanordnung besonders deutlich:

